

Pressemitteilung

Neuer Flagship Store in Frankfurt - VERTIKOM Sales unterstützt Samsung beim Thema Personal

Frankfurt, 08.05.2018 – Die VERTIKOM Sales unterstützt ihren langjährigen Kunden Samsung im neu eröffneten Frankfurter Flagship Store „Samsung Showcase Zeil 119“ und verantwortet vollumfänglich die Themen Personal und Field Market Sensing.

Es ist der erste europäische Brand-Flagshipstore, den Samsung Ende April im Herzen von Frankfurt im neuen Design wiedereröffnete.

Bereits vor einem Jahr eröffnete an gleicher Stelle auf einer kleineren Fläche das Galaxy Studio, in dem der Fokus vor allem auf dem Thema Smartphones lag.

Im neuen „Samsung Showcase Zeil 119“ werden nun auch Produktwelten aus den Bereichen TV, Haushaltswaren und Monitore in das Konzept eingebunden. Auf insgesamt vier Etagen und einer Gesamtfläche von 1.800 Quadratmetern wird den Besuchern eine einzigartige Mischung aus Beratung, Service und Markenerlebnis geboten.

Um im Bereich Beratung optimal aufgestellt zu sein, vertraut Samsung beim Thema Personal auf die langjährige Expertise der VERTIKOM Sales.

Das eigens hierfür bereitgestellte Projektteam verantwortet die Rekrutierung und Schulung des Personals sowie die gesamte Einsatzplanung. Darüber hinaus übernimmt das Team ebenfalls das tägliche Field Market Sensing, um auf die Bedürfnisse der Besucher sofort reagieren zu können und den Shop stetig weiterzuentwickeln.

„Im Mittelpunkt des Samsung Showcase steht vor allem die Interaktion mit der Technik. Alles dreht sich um das einmalige Markenerlebnis und die Bedürfnisse der Kunden. Gerade deshalb ist es so wichtig, den Besuchern hochqualifiziertes und top geschultes Beratungspersonal an die Seite zu stellen, das alle Fragen beantworten kann und mit Rat und Tat zur Seite steht,“ sagt Niels Schiff, Geschäftsführer der VERTIKOM Sales. „Bei unserem Beratungsteam unterscheiden wir deshalb zwischen ‘Product-‘ und ‘Experience-Experts‘. Die ‘Product-Experts‘ sind spezialisiert auf die Samsung Produkte und kennen alle technischen Details – die ‘Experience-Experts‘ laden jeden Gast ein, die Samsung Vielfalt live zu erleben und zum Beispiel die verschiedenen Virtual Reality Module auszuprobieren.“

Ein direkter Abverkauf der Produkte findet in dem Flagship Store auf der Frankfurter Zeil nicht statt. Möchte ein Kunde etwas kaufen, stehen ihm aber jederzeit Verkaufskioske zur Verfügung, an denen direkt online bestellt werden kann. So können sich die Besucher wie auch das Personal vor allem auf eines konzentrieren: Die Vielfalt der Samsung-Technologien und wie diese den Alltag und die Zukunft gestalten können.



Über VERTIKOM Sales

VERTIKOM Sales entwickelt maßgeschneiderte Vertriebskonzepte, von der Definition des Absatzmarktes bis hin zur Erreichung eines geplanten Zielumsatzes und setzt diese Konzepte gemeinsam und im Dialog mit dem Kunden erfolgreich um. Von der Arbeitnehmerüberlassung bis zu einer vollumfänglichen Vertriebssteuerung, von Sales Promotion über Merchandising bis zu Trainings bieten die Sales Spezialisten der VERTIKOM Group alle Facetten der personellen Vertriebsunterstützung an – VERTIKOM Sales sind die sales-point-journey Spezialisten.

vertikom-sales.com

VERTIKOM Sales ist Teil der VERTIKOM Group und gehört damit zur drittgrößten inhabergeführten Kommunikationsagentur in der DACH-Region.

Die im Jahr 2000 gegründete Agenturgruppe beschäftigt über 850 Mitarbeiter an 10 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit ihrem breiten Leistungsspektrum ist die VERTIKOM Group auf allen Ebenen der Customer Journey vertreten und begleitet den Konsumenten über alle Touchpoints hinweg - vom ersten Kontakt bis zum Kauf.

Pressekontakt

Janna Heidenreich
Manager Corporate Communications

VERTIKOM GmbH
Pickhuben 4
20457 Hamburg

T +49 40 648 329 12
F +49 40 648 329 09

janna.heidenreich@vertikom.com
www.vertikom.com