



## Pressemitteilung

### Pop-Up-Tour - Pop Up My Brand bringt OPI und Feeling Jewels in deutsche Großstädte

**Köln, 22.10.2018** – Pop Up My Brand bringt Farbe in Deutschlands Großstädte! Bis Ende Oktober ist die VERTIKOM-Tochter mit dem Nagellackhersteller OPI, dem Schmucklabel Feeling Jewels und einem eigens konzipierten Pop-Up-Store auf Tour.

OPI ist der weltweit führende Anbieter von qualitativ hochwertigen Nagellacken und schon seit mehr als 25 Jahren ein Must-Have für alle Kosmetik-Fans. In Zusammenarbeit mit dem Schmucklabel Feeling Jewels hat OPI einen Nagellackring auf den Markt gebracht, der individuell zusammengestellt und bemalt werden kann. Neben der bunten Vielfalt an Nagellackfarben, präsentieren OPI und Feeling Jewels den neuesten Ring-Trend auf ihrer aktuellen Pop-Up-Tour durch Deutschland. Neben Berlin, Frankfurt und Düsseldorf stehen bis zum 28.10. noch Hamburg, Stuttgart und München auf dem Programm. Das Finale bilden die BUNTE Beauty Days am 27.10. und 28.10.2018 in München.

Die Konzeption, Produktion und Tourenplanung der gesamten Pop-Up-Tour liegt in der Verantwortung des Teams von Pop Up My Brand verantwortlich. Die Kölner Experten übernehmen darüber hinaus auch die gesamte Umsetzung und den Betrieb des Stores inklusive der Themen Personal und Abverkauf.

„Die Herausforderung bei diesem Projekt war die Konzeption und Realisierung eines Shop-Systems, das beiden Partnern zusagt und das darüber hinaus schnell und einfach von der einen in die nächste Stadt transportiert werden kann“, sagt Christoph Edler, Geschäftsführer von Pop Up My Brand. „Wir freuen uns, dass wir mit dem Ergebnis sowohl OPI als auch die Endkunden überzeugen können.“



## Über Pop Up My Brand

Pop Up My Brand ist Deutschlands einziger Full-Service-Anbieter für Pop-Up-Stores und temporäre Retail-Lösungen mit Sitz in Köln.

Mit innovativen und einzigartigen Konzepten bietet Pop Up My Brand spannende und effiziente Verkaufsmöglichkeiten und garantiert attraktive Touchpoints am POS. Die Sales Unit übernimmt darüber hinaus die gesamte kaufmännische Abwicklung für ausländische Unternehmen als Distributor & Retailer während der Projektlaufzeit.

[www.popup-my-brand.de](http://www.popup-my-brand.de)

Pop Up My Brand ist Teil der VERTIKOM Group und gehört damit zur drittgrößten inhabergeführten Kommunikationsagentur in der DACH-Region.

Die im Jahr 2000 gegründete Agenturgruppe beschäftigt über 850 Mitarbeiter an 10 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit ihrem breiten Leistungsspektrum ist die VERTIKOM Group auf allen Ebenen der Customer Journey vertreten und begleitet den Konsumenten über alle Touchpoints hinweg - vom ersten Kontakt bis zum Kauf.

## Pressekontakt

Janna Heidenreich  
Manager Corporate Communications

VERTIKOM GmbH  
Pickhuben 4  
20457 Hamburg

**T** +49 40 648 329 12

**F** +49 40 648 329 09

[janna.heidenreich@vertikom.com](mailto:janna.heidenreich@vertikom.com)

[www.vertikom.com](http://www.vertikom.com)