

## Pressemitteilung

### VITAMIN E konzipiert neuen SchokoPfad für RITTER SPORT Flagshipstore

**Hamburg, 26.02.2018** – Die Hamburger Agentur VITAMIN E verpasst einem ihrer Vorzeigeprojekte einen neuen Anstrich und verantwortet an der Seite von RITTER SPORT die Neugestaltung des SchokoPfades im RITTER SPORT Flagshipstore in Berlin.

Zehn Jahre nach der Eröffnung der „BUNTEN SCHOKOWELT“ bekommt der SchokoPfad, die Markenausstellung innerhalb des RITTER SPORT Flagshipstores, ein neues Gesicht. Um auf der 150 qm großen Fläche ein innovatives, zeitgemäßes Konzept zu realisieren, wurde der gesamte Ausstellungsbereich bis auf die Grundmauern entkernt und neu aufgebaut.

Ziel ist es, der bunten Marke eine ebensolche Plattform zu schaffen, die es dem Besucher ermöglicht, die Marke RITTER SPORT und das dahinterstehende Familienunternehmen mit der Unterstützung modernster Technik interaktiv zu erleben.

Im Fokus des neuen Schokopfades steht das Produkt selbst: Eine übergroße Installation aus 46 quadratischen Tafeln mit mehr als 20-facher Vergrößerung des Originals verkörpert die Sortenvielfalt und Buntheit der Marke.

Die neue, interaktive Ausstellung greift alle Themen auf, die mit der heißgeliebten Schokolade RITTER SPORT und dem Familienunternehmen in Verbindung stehen: Von Tradition und Geschichte über Unternehmenskultur bis hin zum Nachhaltigkeitsengagement des Unternehmens mit spezifischen Fokusthemen, wie den Kakaobezug.

„Die Art und Weise den Besuchern eine Ausstellung näherzubringen, hat sich in den letzten zehn Jahren stark verändert. Somit haben wir auch den Schokopfad komplett neu durchdacht und mit modernsten interaktiven Medien ausgestattet“, sagt Holk Engelbrecht, Geschäftsführer von VITAMIN E. „So laden heute beispielsweise ein interaktiver Medientisch und eine Selfie-Station die Besucher ein, in die Bunte Schokowelt einzutauchen und die Marke RITTER SPORT spielerisch zu erleben. Wir freuen uns sehr, dass unser Projekt unseren Kunden und die Besucher nach wie vor überzeugt und wir auch die Weiterentwicklung maßgeblich unterstützen dürfen.“

Die BUNTE SCHOKOWELT befindet sich unweit des Gendarmenmarktes in der Französischen Straße 24 und ist 7 Tage die Woche für Besucher geöffnet.



# VITAMIN E

## Über VITAMIN E

VITAMIN E entwickelt einzigartige Kommunikationslösungen: Die Spezialisten für Live Kommunikation denken und arbeiten interdisziplinär, mehrdimensional und oft ungewöhnlich. Sie sind davon überzeugt, dass Marken und Produkte nur dann nachhaltig erfolgreich sind, wenn sie direkt mit ihrer Zielgruppe kommunizieren und diese emotional einbinden. Ihre Stärken beruhen auf Kreativität, Leidenschaft und Qualität.

Durch die synchronisierte Zusammenarbeit der Bereiche Architektur, Design, Event, Messe und Promotion entstehen ganzheitliche und mehrdimensionale Konzepte für einzigartige Markenkommunikation.

<http://www.vitamin-e.com>

VITAMIN E ist Teil der VERTIKOM Group und gehört damit zur viertgrößten inhabergeführten Kommunikationsagentur in der DACH-Region.

Die im Jahr 2000 gegründete Agenturgruppe beschäftigt über 850 Mitarbeiter an 9 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit ihrem breiten Leistungsspektrum ist die VERTIKOM Group auf allen Ebenen der Customer Journey vertreten und begleitet den Konsumenten über alle Touchpoints hinweg - vom ersten Kontakt bis zum Kauf.

## Pressekontakt

Janna Heidenreich  
Manager Corporate Communications

VERTIKOM GmbH  
Pickhuben 4  
20457 Hamburg

**T** +49 40 648 329 12

**F** +49 40 648 329 09

[janna.heidenreich@vertikom.com](mailto:janna.heidenreich@vertikom.com)

[www.vertikom.com](http://www.vertikom.com)



A MEMBER OF  
VERTIKOM GROUP