



## Pressemitteilung

### Marcel Hepper wird Head of Operations bei Pop Up My Brand

**Köln, 14.03.2018** – Die Kölner VERTIKOM-Tochter Pop Up My Brand begrüßt Marcel Hepper (42) als Head of Operations im Team.

Marcel Hepper ist gelernter Werbekaufmann und seit 20 Jahren in der Projektleitung im Bereich Promotion, Vertrieb und Consulting zuhause.

Einen Großteil seiner beruflichen Laufbahn verbrachte Hepper bei der Agentur Die Gefährten in Köln, wo er mehrere Jahre als Account Director unter anderem für die strategische und konzeptionelle Kundenleitung verantwortlich war.

Zuletzt war Marcel Hepper als Operations Manager bei PARK 7 tätig und hat dort neben dem Produktbereich „more than contacts“ auch das Qualitätsmanagement verantwortet.

Als Head of Operations wird Hepper bei Pop Up My Brand zukünftig die Weiterentwicklung der internen Strukturen verantworten sowie die Leitung der operativen Projektumsetzung übernehmen.

„Mit seiner operativen und strategischen Retail-Erfahrung ist Marcel genau der richtige Mann für die Position des Head of Operations und eine optimale Ergänzung für unser Team“, sagt Christoph Edler, Geschäftsführer der Pop Up My Brand. „Wir freuen uns sehr darüber, ihn an Bord zu haben und auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.“

### Über Pop Up My Brand

Pop Up My Brand ist Deutschlands einziger Full-Service-Anbieter für Pop-Up-Stores und temporäre Retail-Lösungen mit Sitz in Köln.

Mit innovativen und einzigartigen Konzepten bietet Pop Up My Brand spannende und effiziente Verkaufsmöglichkeiten und garantiert attraktive Touchpoints am POS. Die Sales Unit übernimmt darüber hinaus die gesamte kaufmännische Abwicklung für ausländische Unternehmen als Distributor & Retailer während der Projektlaufzeit.

[www.popup-my-brand.de](http://www.popup-my-brand.de)

Pop Up My Brand ist Teil der VERTIKOM Group und gehört damit zur viertgrößten inhabergeführten Kommunikationsagentur in der DACH-Region.

Die im Jahr 2000 gegründete Agenturgruppe beschäftigt über 850 Mitarbeiter an 9 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit ihrem breiten Leistungsspektrum ist die VERTIKOM Group auf allen Ebenen der Customer Journey vertreten und begleitet den Konsumenten über alle Touchpoints hinweg - vom ersten Kontakt bis zum Kauf.



## **Pressekontakt**

Janna Heidenreich  
Manager Corporate Communications

VERTIKOM GmbH  
Pickhuben 4  
20457 Hamburg

**T** +49 40 648 329 12

**F** +49 40 648 329 09

[janna.heidenreich@vertikom.com](mailto:janna.heidenreich@vertikom.com)

[www.vertikom.com](http://www.vertikom.com)