

Pressemitteilung

Mondelez baut im Bereich Food Marketing auf die Kompetenz der VERTIKOM Switzerland

Zürich, 17.04.2018 – Mondelez setzt beim Thema Food Marketing auf das Team der VERTIKOM Switzerland. Der Lebensmittelkonzern übergibt der Züricher Agentur dabei unter anderem die Verantwortung für die Koordination der Food Szenen in einem Großteil der diesjährig ausgestrahlten TV Commercial- und Digitalkampagnen.

Mit ihrer Geschäftsführerin Caroline Duetsch-Kubik verfügt das Team der Schweizer VERTIKOM-Tochter über eine 20-jährige Food-Kompetenz. Bevor sie Ende 2015 als Managing Partner bei der VERTIKOM Switzerland einstieg, war Caroline Duetsch-Kubik unter anderem als Manager Food Communication für Mondelez tätig. Nun betreut sie den Konzern weiterhin von Agenturseite aus und verantwortet gemeinsam mit ihrem Team unter anderem das Thema TVC-Kampagnen für Marken wie Philadelphia, Milka und Oreo.

Rund 20 TVCs und Foto-Shootings begleitet die VERTIKOM Switzerland in den kommenden Monaten. Hierbei sind die Experten von der Kreation und Dummy-Entwicklung bis zur Produktion und Überwachung der Post-Produktion in den gesamten Prozess eingebunden. Hierfür wurde eigens in der Agentur ein Studio für die Produktion von Stills und Beweg Bild eingerichtet.

„Im Vertrauen auf die Zuverlässigkeit unserer überlegenen Expertise in der Food-Kommunikation und Logistik sowie aufgrund der bisher sehr erfolgreich durchgeführten Projekte hat Mondelez uns in diesem Jahr zusätzlich mit dem Thema TV Commercials beauftragt“, sagt Caroline Duetsch-Kubik, Geschäftsführerin der VERTIKOM Switzerland. „Unser Kunde schätzt die Zusammenarbeit vor allem aufgrund unseres Kostenbewusstseins und unserer Termintreue. Darüber hinaus pflegen wir unser Netzwerk zu den erfahrensten Foto- und Film-Dienstleistern im Bereich Food-Kommunikation, die sich durch höchste Fachkompetenz auszeichnen. Wir freuen uns daher auch in diesem Jahr auf eine erfolgreiche und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Mondelez.“

Bereits im vergangenen Jahr hat VERTIKOM Switzerland eine Vielzahl an Projekten für Mondelez erfolgreich umgesetzt. Darunter erste TV Commercials, den Russland Launch der Milka Chocobakery Range, einige Events sowie eine erfolgreiche Marken-Aktivierungskampagne für Philadelphia unter dem Motto „Savour the Moment“.



Über VERTIKOM Switzerland

VERTIKOM Switzerland bietet mit den Leistungsbereichen Digital, Influence, Activation und Sales alle Dienstleistungen der VERTIKOM Group an den Standorten Zürich und Lausanne an.

Ob Promotion-Aktionen, Vertriebsunterstützung oder Online-Marketing, ob Live Kommunikation, PR oder Markenkommunikation – die Marken-Spezialisten bieten ganzheitliche Konzepte für ein vertikales und effektives Marketing.

www.vertikom.ch

VERTIKOM Switzerland ist Teil der VERTIKOM Group und gehört damit zur viertgrößten inhabergeführten Kommunikationsagentur in der DACH-Region.

Die im Jahr 2000 gegründete Agenturgruppe beschäftigt über 850 Mitarbeiter an 10 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit ihrem breiten Leistungsspektrum ist die VERTIKOM Group auf allen Ebenen der Customer Journey vertreten und begleitet den Konsumenten über alle Touchpoints hinweg - vom ersten Kontakt bis zum Kauf.

Pressekontakt

Janna Heidenreich
Manager Corporate Communications

Nordstrasse 145
8037 Zürich

T +41 44 575 3700
F +41 44 575 3705

j.heidenreich@vertikom.com

www.vertikom.ch